



## **ISTRUZIONE INTERNA**

**II26SIV USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**

Norma UNI-CEI/EN-ISO/IEC 17065:2012

Revisione 3 del 01.08.16

Pagina 1/6

# **Istruzione Interna II26**

## **USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**

### **STATO DEL DOCUMENTO**

<b>REV.</b>	<b>PAR.</b>	<b>PAG.</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>Data Rev.</b>
0	TUTTI	TUTTE	<i>Emissione</i>	01.05.15
1	3 – 4.1	2 - 3	<i>Recepimento rilievi verifica documentale Accredia</i>	31.10.15
2	4.1 – 4.2	3 - 5	<i>Versioni Logo Cersist</i>	01.02.16
3	3, 41	2,3	<i>Modificato il riferimento del Regolamento di Accredia RG-09 Rev. 6 del 12.07.2016</i>	01.08.16

COPIA CONTROLLATA N.ro

COPIA NON CONTROLLATA

## **1. SCOPO**

L'obiettivo della presente istruzione interna è di stabilire le regole e le condizioni che disciplinano l'uso del marchio per le Organizzazioni certificate da **CERSIST** con riferimento ai Sistemi per la Certificazione di Conformità dei prodotti/servizi (UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012).

## **2. DEFINIZIONI**

### **Marchio CERSIST**

È il simbolo di proprietà di **CERSIST**. È utilizzato dalle Organizzazioni clienti certificate al fine di pubblicizzare la loro immagine.

### **Marchio ACCREDIA**

Simbolo che l'Organismo di Accredimento concede in uso ai soggetti accreditati (Organismi di Certificazione) e da essi utilizzato per indicare il loro stato di accreditamento. È costituito dal logo associato al riferimento all'accREDITamento.

### **Utenti dei Servizi di certificazione accreditati (Organizzazioni Clienti)**

Con la dizione "Utenti dei servizi di certificazione accreditati" si intendono i Clienti degli Organismi accreditati da ACCREDIA, vale a dire le Organizzazioni intestatarie della Certificazione di Conformità dei prodotti/servizi

## **3. RIFERIMENTI NORMATIVI**

- RG09 - Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA Rev. 6 del 12.07.2016.
- UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012

## **4. MODALITA' DI UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**

Il Marchio di Certificazione può essere costituito dal solo Marchio di **CERSIST**, oppure Marchio di **CERSIST** congiuntamente a quello di ACCREDIA.

---

*Il Marchio di Certificazione può essere utilizzato dall'Organizzazione per pubblicizzare la sua immagine.*

*Il Marchio di Certificazione può essere riportato su carta intestata, in pubblicazioni informative (es. brochure) e su qualsiasi bene e mezzo strumentale dell'Organizzazione.*

*L'utilizzo del Marchio di Certificazione deve permettere al consumatore di capire in modo molto chiaro che si tratta di Certificazione di Conformità di prodotto/servizi e deve essere sempre assicurata la riferibilità del prodotto al numero di certificazione e al documento di riferimento (Norma, Documento Tecnico/Documento Tecnico di Prodotto, altro).*

*L'Organizzazione certificata per i Sistemi di Gestione e per la Conformità di prodotto/servizio deve evitare di generare confusione nel Consumatore tra i marchi riferiti alle due certificazioni.*

*Il Marchio di Certificazione deve contenere sempre la Norma di riferimento e il numero del Certificato.*

#### **4.1 MODALITA' DI UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERSIST SENZA MARCHIO ACCREDIA**

*L'Organizzazione che ha ottenuto la Certificazione di conformità del prodotto/servizio, se ritiene opportuno, può utilizzare il Marchio di **CERSIST** senza dover utilizzare il Marchio di ACCREDIA. In questo caso l'Organizzazione deve utilizzare il Marchio di cui alla Figura 1.*

Figura 1:



#### **4.2 MODALITA' DI UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERSIST CON MARCHIO ACCREDIA**

L'uso del Marchio ACCREDIA da parte delle Organizzazioni è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di **CERSIST** in conformità alle regole riportate di seguito.

Le Organizzazioni che hanno ottenuto la Certificazione di conformità dei servizi, possono utilizzare il Marchio ACCREDIA, abbinato a quello di **CERSIST**, sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, con l'aggiunta della dizione "servizio certificato". Nel caso di servizi solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni (ES.: limitatamente a .....).

L'abbinamento del Marchio di Certificazione di **CERSIST** e del Marchio di ACCREDIA su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei prodotti/servizi rientranti nello scopo di accreditamento.

L'Organizzazione con certificazione di conformità dei prodotti/servizi ha facoltà di utilizzare il Marchio ACCREDIA – sui prodotti, relativi imballaggi e confezioni – nel rispetto dei termini previsti dalla presente Istruzione.

L'Organizzazione, qualora le dimensioni del prodotto e dell'imballaggio/confezione su cui devono essere riportati i Marchi di **CERSIST** e di ACCREDIA non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali di cui alla Figura 3, deve provvedere ad:

- applicare al prodotto o all'imballaggio/confezione o a documenti descrittivi del servizio un talloncino riprodotto la Figura 2 (o soluzione equivalente), anche ridotta in modo da rispettare le proporzioni e purché visibile,

oppure

- adottare le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riprodotto la Figura 2 (o soluzione equivalente), anche ingrandita rispetto alle dimensioni massime di cui in Figura 3, sempre nel rispetto delle proporzioni.

Il Marchio ACCREDIA utilizzabile dai Clienti di CERSIST è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'ente di Accreditamento" e al centro la sagoma dell'Italia. Esso non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento e numeri di registrazione, né altri riferimenti.

In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra (Marchio ACCREDIA in abbinamento al Marchio di **CERSIST**), è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio dell'Organismo (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue):

### **Organismo accreditato da ACCREDIA**

*Body accredited by ACCREDIA*

I 2 marchi (ACCREDIA e **CERSIST**) devono essere riportati come nella composizione grafica sotto riportata a titolo di esempio nella Figura 2.

Figura 2:



*Uso del marchio consentito con accreditamento ACCREDIA*

Nella composizione grafica vanno rispettate le proporzioni stabilite dalle dimensioni di riferimento di cui alla figura 3 sottostante:

Figura 3:



#### **4.3 OBBLIGHI DELL'ORGANIZZAZIONE NEL CASO DI SOSPENSIONE, RINUNCIA O REVOCA DELLA CERTIFICAZIONE**

*L'Organizzazione, destinataria di provvedimenti di revoca, sospensione e nel caso di rinuncia della certificazione, deve immediatamente interrompere l'utilizzo del Marchio di conformità **CERSIST/ACCREDIA**.*

#### **4.4 CONTROLLO UTILIZZO MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**

***CERSIST** esercita un periodico controllo sull'utilizzo del Marchio di Certificazione da parte delle Organizzazioni Clienti. Il controllo, finalizzato a determinare il corretto uso del marchio, viene effettuato durante l'effettuazione delle attività di audit previste contrattualmente oppure mediante analisi di materiale pubblicitario.*

***CERSIST** adotterà gli opportuni provvedimenti, qualora a seguito di una verifica dell'utilizzo del Marchio di Certificazione, emerga un non conforme uso rispetto alle prescrizioni della presente Istruzione. Tali provvedimenti possono assumere due forme:*

- *Richiesta di adottare le necessarie azioni correttive.*
  - *Richiesta di interrompere l'utilizzo del Marchio di Certificazione qualora non siano state adottate le azioni correttive o nel caso in cui le azioni correttive non abbiano eliminato l'irregolarità.*
-