

## Istruzione Interna II26 USO DEL LOGOTIPO

### STATO DEL DOCUMENTO

<b>REV.</b>	<b>PAR.</b>	<b>PAG.</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>Data Rev.</b>
00			Emissione	10-09-07
01			Nuova emissione per variazione struttura societaria	20.11.08
02	/	1	Modificato lo stato del documento	01.10.09
03	/	5	Aggiornata la procedura in funzione dell'utilizzo del logo sincert	04.01.10
04	/	tutte	Aggiornata la procedura in funzione dell'utilizzo del logo Accredia	18.06.10
05	/	/	Modificati i riferimenti della norma 17021 e del RG-09 Accredia	01.03.12
06	3.7	2, 6, 7	Modificati i riferimenti del RG-09 Accredia – Modificate le modalità di utilizzo del logotipo con marchio Accredia	01.03.13
07	3.7 - 3.8	6,7	Variazione Logo Cersist	31.03.15
08	TUTTE	2,3,4	Modificata a seguito dell'introduzione della norma 17021:2015	01.04.16
09	3, 4.1	2,3	Recepito il Regolamento di Accredia RG-09 Rev. 6 del 12.07.2016	01.08.16
10	3 - 4.2 - 4.3	2, 3, 4, 5	Eliminazione riferimenti alla norma UNI EN ISO 9001:2008 e introduzione del logo e dei riferimenti alla norma ISO 37001	01.04.19
11	4.2 - 4.3	3-5	Variazione Logo ISO 37001 e recepimento del Regolamento di Accredia RG-09 Rev. 9 del 01.01.2020	01.01.20
12	3	2	Regolamento di Accredia RG-09 Rev. 10 – errata corregge del 07.04.2021	01.09.21

COPIA CONTROLLATA N.ro

COPIA NON CONTROLLATA

## 1. SCOPO

L'obiettivo della presente istruzione interna è di stabilire le regole e condizioni che disciplinano l'uso del logo tipo per le Organizzazioni certificate dalla **CERSIST**, ad integrazione di quanto indicato nella PG07.

## 2. DEFINIZIONI

### ***Marchio CERSIST***

E' il logo di proprietà di **CERSIST**. È utilizzato dalle Organizzazioni clienti certificate al fine di pubblicizzare la loro immagine.

### ***Marchio ACCREDIA***

Logo che l'Organismo di accreditamento concede in uso ai soggetti accreditati (Organismi di Certificazione) e da essi utilizzato per indicare il loro stato di accreditamento. È costituito dal logo associato al riferimento all'accREDITamento.

### ***Utenti dei Servizi di certificazione accreditati (Organizzazioni Clienti)***

Con la dizione "Utenti dei servizi di certificazione accreditati" si intendono i Clienti degli Organismi accreditati da ACCREDIA, vale a dire le Organizzazioni intestatarie della certificazione del Sistema Gestione Qualità.

## 3. RIFERIMENTI NORMATIVI

- UNI-EN-ISO 17021:2015
- RG09 - Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA Rev. 10

## 4. DESCRIZIONE

### **4.1 DI UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**

Marchio di Certificazione può essere utilizzato dagli Utenti dei Servizi di certificazione accreditati (Organizzazioni Clienti).

Il Marchio di Certificazione può essere costituito dal solo Marchio di CERSIST, oppure dal Marchio di CERSIST congiuntamente a quello di ACCREDIA.

Il Marchio di Certificazione può essere utilizzato dall'Organizzazione Cliente per pubblicizzare la sua immagine.

Il Marchio di Certificazione può essere riportato su carta intestata, in pubblicazioni informative (es. brochure) e su qualsiasi bene e mezzo strumentale dell'Organizzazione.

L'utilizzo del Marchio di ACCREDIA da parte delle Organizzazioni Clienti di CERSIST è possibile esclusivamente in abbinamento Marchio di CERSIST (figura 2,3,4).

Il Marchio di ACCREDIA non deve essere mai utilizzato in maniera fuorviante, ad esempio lasciando intendere che ACCREDIA abbia certificato il Sistema di Gestione Qualità.

L'utilizzo del Marchio di Certificazione deve permettere al consumatore di capire in modo molto chiaro che si tratta di Certificazione di Sistemi di Gestione Qualità.

L'Organizzazione certificata per i Sistemi di Gestione e per la Conformità di prodotto/servizio deve evitare di generare confusione nel Consumatore tra i marchi riferiti alle due certificazioni.

Il Marchio di Certificazione deve contenere sempre la Norma di riferimento e il numero del Certificato.

#### **4.2 UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERSIST SENZA MARCHIO ACCREDIA**

L'Organizzazione che ha ottenuto la Certificazione del Sistema di Gestione Qualità, se ritiene opportuno, può utilizzare il Marchio di **CERSIST** senza dover utilizzare il Marchio di ACCREDIA. In questo caso l'Organizzazione deve utilizzare il Marchio di cui alla Figura 1.

Figura 1:

*Certificazione ISO 9001:2015*



CERTIFICATO N. SGQXXX/XX  
UNI EN ISO 9001:2015

#### **4.3 UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERSIST INSIEME AL MARCHIO ACCREDIA**

L'uso del Marchio ACCREDIA da parte delle Organizzazioni è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di **CERSIST** in conformità alle regole riportate di seguito.

L'Organizzazione intestataria della certificazione del Sistema Gestione Qualità non deve riportare sui prodotti realizzati o forniti e sul loro imballaggio/confezione (primari) né il Marchio di **CERSIST**, né il Marchio di ACCREDIA, in forma disgiunta o congiunta.

È consentito l'utilizzo della sola dizione Organizzazione con sistema di gestione certificato, indicando la/le norma/norme di riferimento del/i sistema/i certificato/i (es. UNI EN ISO 9001:2015).

È consentito l'utilizzo del Marchio ACCREDIA, congiuntamente a quello di **CERSIST**, su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica riguardante ai prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc..).

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento dei due Marchi (ACCREDIA e **CERSIST**) deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "*Organizzazione con Sistema di Gestione Certificato*", indicando la/le norma/norme di riferimento del/i sistema/i certificato/i (es. UNI EN ISO 9001:2015).

Figura 2:



*Organizzazione con Sistema di Gestione Certificato  
in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015*

L'Organizzazione con Sistema Gestione Qualità certificato deve evitare che il proprio personale apponga sui biglietti da visita il Marchio di ACCREDIA insieme al marchio di **CERSIST**.

Il Marchio ACCREDIA utilizzabile dai Clienti di **CERSIST** è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'ente di Accreditamento" e al centro la sagoma dell'Italia. Esso non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento e numeri di registrazione, né altri riferimenti.

In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra (Marchio ACCREDIA in abbinamento al Marchio di **CERSIST**), è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio di **CERSIST** (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue):

**Organismo accreditato da ACCREDIA**

Body accredited by ACCREDIA

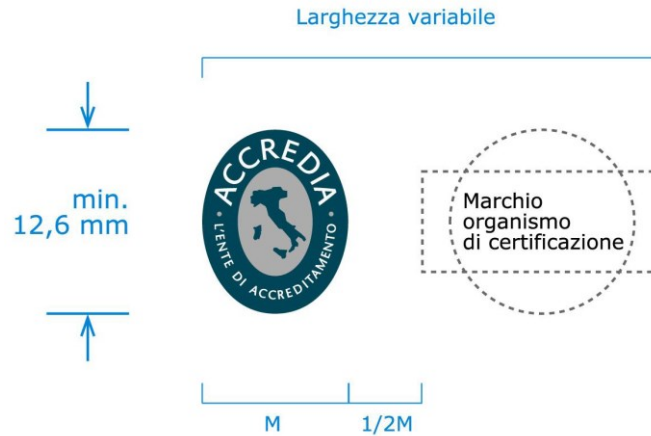
I 2 marchi (ACCREDIA e **CERSIST**) devono essere riportati come nella composizione grafica sotto riportata a titolo di esempio nella Figura 3

Figura 3: Norma ISO 9001:2015 e norma ISO 37001:2016



Nella composizione grafica vanno rispettate le proporzioni stabilite dalle dimensioni di riferimento di cui alla figura 4 sottostante:

Figura 4:



#### **4.4 OBBLIGHI DELL'ORGANIZZAZIONE NEL CASO DI SOSPENSIONE, RINUNCIA O REVOCA DELLA CERTIFICAZIONE**

L'Organizzazione, destinataria di provvedimenti di revoca, sospensione e nel caso di rinuncia della certificazione, deve immediatamente interrompere l'utilizzo del Marchio di conformità CERSIST/ACCREDIA.

#### **4.5 CONTROLLO UTILIZZO MARCHIO DI CERTIFICAZIONE**

CERSIST esercita un periodico controllo sull'utilizzo del Marchio di Certificazione da parte delle Organizzazioni Clienti. Il controllo, finalizzato a determinare il corretto uso del marchio, viene effettuato durante l'effettuazione delle attività di audit previste contrattualmente oppure mediante analisi di materiale pubblicitario.

CERSIST adotterà gli opportuni provvedimenti, qualora a seguito di una verifica dell'utilizzo del Marchio di Certificazione, emerga un non conforme uso rispetto alle prescrizioni della presente Istruzione. Tali provvedimenti possono assumere due forme:

- Richiesta di adottare le necessarie azioni correttive.
- Richiesta di interrompere l'utilizzo del Marchio di Certificazione qualora non siano state adottate le azioni correttive o nel caso in cui le azioni correttive non abbiano eliminato l'irregolarità.